



| STUDY GUIDE - GUÍA DE ESTUDIO

TPA

Third Party Actors





ÍNDICE:

- 1. Carta de la Secretaría General**
- 2. Historia del comité**
- 3. Introducción al comité**
- 4. Antecedentes históricos**
- 5. Medios de prensa**
- 6. Lineamientos del documento de postura**
- 7. Bibliografía**



CARTA DE LA SECRETARÍA GENERAL



1. Carta de la Secretaria General

Estimados delegados, faculty advisors y participantes de PUCP MUN 2025:

Es un honor dirigirme a ustedes como Secretaria General de la 14ª edición de PUCP MUN 2025. Por más de siete años participando en Modelos de Naciones Unidas, desempeñando diversos cargos y participando a nivel nacional e internacional, he tenido el privilegio de vivir la transformación que estos eventos generan en los jóvenes. Esta experiencia me ha permitido desarrollar una visión única sobre MUN: son una de las herramientas de educación y empoderamiento juvenil más poderosas de lo que creemos. Los MUN han cambiado mi vida, brindándome la oportunidad de fortalecer habilidades de liderazgo, oratoria y trabajo en equipo, además de una comprensión profunda de problemáticas internacionales. Este largo, pero gratificante camino, me honra ahora con la oportunidad de liderar la conferencia más grande del país, con el objetivo principal de ofrecerles una experiencia formativa única en todos los niveles.

En esta edición, hemos logrado convocar a más de 1000 participantes y, con gran esfuerzo, hemos establecido vínculos con Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales. Gracias al respaldo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, esta conferencia se sostiene en tres pilares fundamentales: excelencia académica y organizativa, descentralización y la experiencia formativa que les ofrecemos.

Desde mi perspectiva, hemos identificado tres problemáticas clave que guiarán esta conferencia. Primero, cerrar las brechas educativas para ofrecer un espacio accesible a todos los estudiantes. Segundo, acercar los Modelos de Naciones Unidas a la labor real de las Naciones Unidas. Y tercero, colocar el factor humano en el centro de la discusión, reconociendo que detrás de cada comité y cada debate hay vidas humanas que se ven directamente afectadas por las problemáticas que tratamos.

Agradezco profundamente al equipo que ha hecho posible esta edición, así como a la PUCP por su apoyo constante. A ustedes, delegados y participantes, les aseguro que vivirán una experiencia llena de aprendizaje y crecimiento personal durante el PUCP MUN 2025. Los esperamos con mucha emoción y con la esperanza de que aprovechen al máximo esta oportunidad.

Atentamente,

Micaela Loza Rivera
Secretaria General de PUCP MUN 2025



GUÍA DE ESTUDIO

2. Historia del comité

La prensa se ha consolidado desde hace mucho tiempo como un pilar fundamental de la sociedad democrática, desempeñando la función crucial de informar al público y exigir responsabilidades al poder político. Su papel fundamental abarca informar al público y garantizar la rendición de cuentas de quienes ocupan puestos de poder. Así, la prensa, desde los periódicos impresos hasta las redes digitales, siempre ha desempeñado un papel crucial en la civilización humana al facilitar el intercambio de información para su desarrollo como comunidad.

Además, una prensa libre fomenta un electorado informado, lo cual es crucial para el funcionamiento de una democracia. Al proporcionar reflexión a través de diferentes puntos de vista, permite a los ciudadanos tomar mejores decisiones en las urnas y participar en la opinión pública. En un mundo cada vez más interconectado, una prensa libre también desempeña un papel fundamental en el control político a nivel global. Por lo que, al cubrir eventos internacionales y exponer las políticas de los líderes mundiales, puede influir en la diplomacia. Y lo hace, muy a menudo. La difusión de información a través de las fronteras puede generar presión internacional sobre regímenes autoritarios y catalizar movimientos por la democracia. En el contexto de las relaciones internacionales y la diplomacia en general, este papel lo encarnan los Third Party Actors (TPA, por sus siglas en inglés), periodistas, agencias de noticias y medios de comunicación que observan, informan e influyen en las acciones de los Estados y los organismos internacionales.

Como delegado en el comité de TPA, usted está asumiendo ese mismo tipo de papel. No solo está sentado y mirando qué ocurre en los comités; está activamente involucrado en estos. Sus palabras pueden, realmente, dar forma a la historia, descubrir la verdad e incluso cambiar la forma en que se desarrollan los debates en todos los demás comités. Como delegado dentro del comité de TPA, usted, delegado(a), asume un papel que trasciende a ser un mero espectador, exigiendo un compromiso activo. Sus

contribuciones poseen el potencial de influir en las narrativas, revelar verdades y afectar significativamente el discurso dentro de otros comités.

3. Introducción al Comité

Bienvenidos al comité de Third Party Actors, mayormente conocido por sus siglas: TPA. A diferencia de los delegados en los comités "tradicionales" que representan los intereses de una nación, ustedes representarán a un medio de comunicación con influencia global. Para lo cual, su teclado será su herramienta principal. En este caso, su objetivo no es aprobar resoluciones, si no, informar la verdad, analizar los acontecimientos y, quizás, dar forma a los hechos de toda la conferencia. Así, su papel como periodistas exige un cambio completo en su enfoque. Será su responsabilidad mantener un compromiso proactivo e incisivo con la conferencia.

Como corresponsales, su mandato se extiende más allá de ser meros observadores. Se infiltrarán activamente en otras sesiones del comité, podrán ir a donde quieran para recopilar información cuidadosamente, hacer preguntas profundas y observar de cerca los pequeños detalles de las discusiones. No se trata solo de escribir por escribir; se trata de encontrar la verdadera historia.

A modo de consejo, cuando analicen un hecho, deben mirar más allá del simple "qué" y esforzarse mucho por descubrir el profundo "porqué". Esto significa desglosar cuidadosamente los planes de los delegados, verificar honestamente si sus ideas realmente pueden funcionar y tener una buena comprensión de cómo funcionan juntos sus grupos y conexiones. Su análisis debe ser muy claro, yendo más allá de las palabras elegantes para mostrar las verdaderas razones y lo que podría suceder.

Lo que descubren no es solo suyo. Compartirán cuidadosamente sus ideas utilizando muchas formas diferentes –artículos, videos, y redes sociales– para informar y ayudar verdaderamente a todos a comprender la conferencia. Se trata de convertirse en una fuente de información definitiva y confiable.

Al escribir sus informes, hacer preguntas y redactar actualizaciones incisivas, tienen el poder de encaminar debates estancados, incorporar información nueva e importante y ejercer una presión real sobre los delegados. Esto hará que expliquen claramente sus acciones y planes. No solo están observando una escena de la conferencia, sino que son escritores activos del guión de esa escena, dando forma a lo que va a suceder.

Representando a un medio de comunicación

En este rol, su responsabilidad principal es encarnar la voz editorial, el estilo y los sesgos inherentes de la agencia que se les ha sido asignada. Es crucial recordar que no están expresando puntos de vista personales, sino representando la perspectiva de la agencia. Por ejemplo, un informe sobre un problema de seguridad de *Russia Today* diferirá significativamente de uno producido por *The Guardian*.

Antes de la conferencia, deben investigar a fondo su medio. Deben hacerse estas preguntas: ¿Cuál es su origen y financiamiento? ¿Está financiado por el estado (como China Daily), con fondos públicos (BBC) o es privado (The New York Times)? ¿Qué postura política se infiere de sus editoriales? ¿Se considera de izquierda, de derecha o centrista? ¿Cuál es su público objetivo? El Financial Times se dirige a profesionales corporativos, por ejemplo. Pero también deben investigar sobre su formato y estilo. ¿Es su medio conocido por el periodismo de investigación (The Economist), por presentar noticias a toda hora (CNN), o es más bien de noticias basadas en datos (Reuters)? Sin duda, su trabajo será valorado por la precisión con la que muestran la identidad del medio.

Dinámica del Comité

La sala del comité de TPA será su “sala de redacción”, a donde regresarán para escribir, colaborar y reunirse con la Mesa Directiva. Se les permite visitar los comités asignados en cualquier momento sin necesidad de pedir permiso para entrar. Sin embargo, es crucial que mantengan el respeto siempre y no interrumpan los debates al ingresar a los comités.

A diferencia de los comités “tradicionales”, el comité de TPA se caracteriza por permitir completamente el uso de la tecnología durante las sesiones. Por lo tanto, se les anima a

utilizar sus laptops, celulares, tabletas y cámaras para crear su contenido. Vale decir que el uso de estos dispositivos es bajo su responsabilidad, por lo que recomendamos tomar sus precauciones en todo momento.

El plagio está estrictamente prohibido en cualquier forma, y todo el trabajo presentado debe ser enteramente de su autoría. Además, todos los artículos, videos y otros contenidos deben producirse durante la conferencia misma, en respuesta directa a los acontecimientos que se desarrollen, y no se permite usar material escrito antes de llegar al comité.

Contenido y Piezas

Su trabajo se presentará en varios formatos, conocidos como "piezas". La calidad y la precisión son más importantes que la cantidad. Estas piezas incluyen: artículos de noticias, editoriales, actualizaciones y piezas creativas.

Los artículos de noticias son la pieza más común. Estos deben ser fácticos, objetivos –o, al menos, alineados con la postura editorial de su medio– y seguir una estructura de "pirámide invertida" -bajo el criterio de la información más importante se debe poder leer primero-, como se muestra en el esquema:



Por otro lado, tenemos las columnas editoriales o de opinión. Aquí es donde pueden expresar el análisis subjetivo de su medio. Debaten a favor o en contra de una propuesta, critican la postura de una delegación u ofrecen una solución.

Además, las entrevistas son una herramienta poderosa para generar impacto en el comité. Pueden -y deben- entrevistar a delegados, manteniendo el respeto, sin perder de vista preguntas críticas a la política de gobierno de la delegación representada, de ser el caso.

Asimismo, tenemos las conferencias de prensa. Veamos: la Mesa Directiva puede organizar una conferencia de prensa formal donde pueden interrogar a un grupo de delegados de algún comité que así lo requiera.

Las noticias de último minuto, mejor conocidas como updates, son la herramienta más disruptiva del comité para influir en la conferencia. Un update es una noticia de último minuto basada en un hecho, generalmente ficticio y mayormente solicitado por las mismas Mesas directivas de los comités, a efectos de desafiar a los delegados de algún bloque o de la totalidad de bloques conformados en el comité. Naturalmente, a discreción de la mesa del comité intervenido, los delegados del comité pueden realizar preguntas al medio de prensa que informa el *update*. Las preguntas más frecuentes se dirigen a aclarar el vínculo o respuesta de su nación ante la situación crítica relatada en el *update*.

Por último, tenemos las piezas creativas. Realmente, son de uso libre, por ejemplo, se estila producir infografías, elaborar caricaturas, videos cortos, memes (siempre que vaya de acuerdo a la *policy* del medio que se represente), etc.

4. Medios de prensa

BBC News

Se distingue por su cobertura internacional exhaustiva y su compromiso con la objetividad, lo que les ha valido una sólida reputación a nivel mundial. Además de las noticias, producen una amplia gama de programas de televisión y radio, desde documentales hasta entretenimiento. Su financiamiento público les permite mantener una independencia editorial notable, reconocida en Occidente.



CNN

Son pioneros en la cobertura de noticias 24 horas y han establecido un estándar para la transmisión en vivo de eventos importantes. A menudo se les asocia con un enfoque centrado en los derechos civiles y las cuestiones sociales. Su red de corresponsales globales les permite ofrecer una perspectiva diversa de los acontecimientos internacionales.



Reuters

Son una fuente fundamental de información para otros medios de comunicación en todo el mundo, gracias a su rigurosa adherencia a los hechos y su estilo de escritura conciso. Su enfoque se centra en proporcionar datos y reportajes imparciales, evitando el análisis o la opinión. Operan en múltiples idiomas y cubren una vasta gama de temas, desde finanzas hasta política y tecnología.



Deutsche Welle (DW)

Promueven activamente los valores democráticos y la libertad de prensa a través de sus transmisiones en múltiples idiomas. Ofrecen una visión alemana y europea de los asuntos globales, con un énfasis en la cultura, la educación y los derechos humanos. Sus



contenidos están disponibles en televisión, radio y online, llegando a una audiencia internacional diversa.

Al Jazeera

Han ganado reconocimiento por su cobertura en profundidad del Medio Oriente y el Norte de África, a menudo ofreciendo perspectivas alternativas a las de los medios occidentales. Aunque financiados por el estado, buscan presentar una gama de voces y análisis. Su alcance global y su énfasis en las noticias de última hora los han convertido en un actor importante en el panorama mediático internacional.



The New York Times

Estimados como un referente en el periodismo estadounidense e internacional, con una larga historia de reportajes galardonados. Su postura editorial es de centro, con tendencia a la izquierda, y a menudo publican extensos análisis y artículos de opinión. Se caracterizan por su cobertura exhaustiva de política, cultura, negocios y ciencia.



The Washington Post

Se distinguen por su periodismo de investigación, habiendo desempeñado un papel crucial en eventos históricos como el escándalo Watergate. Comparten una inclinación editorial hacia el centro-izquierda, y a menudo se centran en la política nacional y los asuntos de gobierno. Han experimentado un resurgimiento en la era digital, manteniendo su influencia como una voz crítica en la política estadounidense.



The Guardian

Conocidos por su enfoque progresista y de centro-izquierda, a menudo abogan por la justicia social y la protección del medio ambiente. Han sido pioneros en el periodismo digital, adoptando un modelo de suscripción opcional. Sus reportajes a menudo incluyen análisis profundos y perspectivas internacionales.



The
Guardian

China Daily

Sirven como la voz oficial del gobierno chino para audiencias de habla inglesa, presentando una perspectiva que refleja las políticas y narrativas del Partido Comunista. Su contenido se centra en noticias nacionales e internacionales desde un punto de vista chino. A menudo, sus artículos resaltan los logros económicos y sociales del país, así como sus relaciones diplomáticas.



CHINA
DAILY

Financial Times

Es considerado el diario de referencia para información financiera y económica global, reconocido por su análisis profundo y preciso. Su característico papel salmón los distingue y simboliza su especialización en mercados, empresas y finanzas. Ofrecen una cobertura exhaustiva de las tendencias económicas mundiales, la política comercial y los desarrollos corporativos.



FT

El País

Es el periódico de mayor circulación en España y se le considera el "periódico de referencia" por su influencia y calidad. Su línea editorial se sitúa en el centro-izquierda, y a menudo aborda temas



EL PAÍS

sociales, culturales y políticos con una perspectiva progresista. Cubre extensamente la política nacional e internacional, la cultura y la actualidad.

El Comercio

Es uno de los diarios más antiguos e influyentes de Perú, con una larga trayectoria en el periodismo nacional. Históricamente, su línea editorial se ha alineado con posturas conservadoras y de derecha. Ofrece una cobertura amplia de noticias nacionales, política, economía y eventos locales, siendo una fuente clave para la información en el país.



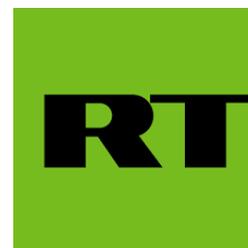
Africa News

Es un canal de noticias pan-africano que busca ofrecer una perspectiva africana sobre los acontecimientos mundiales y las noticias del continente. Como subsidiaria de Euronews, comparte un formato y estilo periodístico similar, adaptado a su audiencia. Se esfuerza por destacar las historias, los desafíos y los éxitos de las naciones africanas.



Russia Today (RT)

Es una red internacional financiada por el estado ruso, conocida por presentar una perspectiva pro-Kremlin en sus reportajes y análisis. A menudo desafía las narrativas de los medios occidentales, ofreciendo un punto de vista alternativo sobre los eventos globales. Su contenido está disponible en múltiples idiomas y se difunden a través de televisión e internet.



Le Monde

Es un influyente diario vespertino francés, considerado el "periódico de referencia" por su rigor y análisis. Su línea editorial se inclina hacia el centro-izquierda, y a menudo publican reportajes detallados y artículos de opinión reflexivos. Se caracteriza por su cobertura profunda de la política francesa, los asuntos europeos e internacionales, la cultura y la sociedad.



The Wall Street Journal

Es un diario estadounidense enfocado principalmente en noticias de negocios y finanzas, con una gran influencia en los mercados globales. Su línea editorial se inclina hacia el centro-derecha, y a menudo abogan por políticas económicas favorables al libre mercado. Ofrece una cobertura exhaustiva de la economía, las empresas, la tecnología y la política financiera.



Associated Press (AP)

Es una agencia de noticias sin fines de lucro, conocida por su reportaje objetivo y basado en hechos, sirviendo como una fuente vital para miles de medios de comunicación. Su misión es proporcionar noticias imparciales y precisas a nivel mundial, evitando el sesgo político o ideológico. Cubre una vasta gama de temas, desde noticias de última hora hasta deportes y entretenimiento.



Agence France-Presse (AFP)

Es una de las agencias de noticias más antiguas del mundo, con

una red global de corresponsales que les permite cubrir eventos en tiempo real. Su compromiso es con el reportaje neutral y basado en datos (fact-based), suministrando información a una amplia gama de clientes. Cubre noticias de última hora, política, deportes, cultura y mucho más, en múltiples idiomas.



Bloomberg

Es una empresa privada global enfocada en información financiera, datos y medios de comunicación, con una fuerte presencia en el mundo de los negocios. Es conocido por su reportaje en profundidad sobre mercados financieros, economía y empresas. Ofrece herramientas de datos y análisis a profesionales, además de sus servicios de noticias en televisión, radio e internet.



The Economist

Revista semanal británica que se especializa en asuntos internacionales y economía, con un enfoque analítico. Se caracteriza por su postura a favor del liberalismo económico y la desregulación de los mercados. La mayoría de sus artículos son anónimos, lo que enfatiza la voz editorial de la publicación.



Sky News

Es un canal de noticias británico de 24 horas, reconocido por su enfoque en las noticias de última hora y la rapidez en la transmisión de información. Ofrece una cobertura continua de eventos nacionales e internacionales, con énfasis en la política, los deportes y el entretenimiento. Su estilo de presentación es dinámico y directo, buscando mantener a la audiencia informada al





instante.

Euronews

Es un canal de noticias multilingüe pan-europeo que a menudo presenta una perspectiva de la Unión Europea sobre los acontecimientos globales. Se esfuerza por ofrecer noticias desde una visión europea, cubriendo una amplia gama de temas, desde política y economía hasta cultura y ciencia. Sus transmisiones están disponibles en varios idiomas, buscando llegar a una audiencia diversa en todo el continente.



Time Magazine

Es una icónica revista semanal estadounidense, conocida por sus portadas influyentes y sus extensos reportajes sobre política, sociedad y cultura. Ha sido un pilar del periodismo de revistas durante décadas, ofreciendo análisis en profundidad y perfiles de figuras destacadas. Sus artículos abordan una amplia gama de temas, desde noticias de última hora hasta tendencias culturales y científicas.

The Times

Es uno de los diarios nacionales británicos más antiguos y respetados, con una larga historia de excelencia periodística. Su línea editorial se inclina hacia el centro-derecha, y a menudo publican análisis profundos y artículos de opinión influyentes. Cubren una amplia gama de temas, incluyendo política, negocios,



deportes y cultura.

The Independent

Es un periódico británico que ha evolucionado, actualmente, hacia un formato puramente online, conocido por su postura centrista o de centro-izquierda. Se distinguen por su independencia editorial, ya que no están afiliados a ningún partido político. Ofrecen una cobertura integral de noticias nacionales e internacionales, política, negocios y cultura, con un enfoque en el análisis y la opinión.



5. Lineamientos del Documento de Postura

A diferencia de otros comités, el Documento de Posición de TPA se centra en la identidad de tu agencia de noticias o medio y tu estrategia operativa, más que en la política de un país. Este documento sirve como prueba de tu investigación y preparación para funcionar como corresponsal de prensa..

La estructura del Documento es de máximo una página, excluyendo la bibliografía, y se basa en lo siguiente:

Párrafo 1: Historia y Contexto del medio

Describe brevemente tu medio de comunicación. Incluye su fecha de fundación, ubicación de la base, misión principal, público objetivo y fuente de financiación (pública, privada o estatal).

Párrafo 2: Postura y Estilo Editorial

Analiza la "voz" (el tono) de tu medio. Detalla su sesgo político o inclinación editorial, los tipos de contenido que prioriza (por ejemplo, periodismo de investigación, análisis financiero, noticias de última hora, mensajes estatales) y su tono general (por ejemplo,

formal, analítico, sensacionalista).

Párrafo 3: Plan de comités

Esboza tu estrategia para la conferencia. Identifica los comités o temas más relevantes para que tu medio los cubra y explica tu justificación. Especifica los tipos de "piezas" (artículos, entrevistas, etc.) que pretendes producir.

6. Bibliografía

Arroyo, L. (2015). El poder político en escena: Historia, estrategias y liturgias de la comunicación política. RBA Libros.

Gil de Zúñiga, H., Scheffauer, R., & Zhang, B. (2024). Political News, Stereotypes, & Conspiracy Theories Cable News Use and Conspiracy Theories: Exploring Fox

News, CNN, and MSNBC Effects on People's Conspiracy Mentality. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 101(4), 889-910.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/10776990231171929>

CERRANDO BRECHAS

